



Altreconomia presenta

E² – EDUCAZIONE ECONOMICA

Interventi di formazione per gli studenti delle scuole superiori

🏛️ CHE COS'È

E² – Educazione Economica è un progetto di **Altreconomia** in collaborazione con **Fondazione Vismara**, che si offre di supportare il lavoro degli insegnanti nella preparazione degli studenti in campo economico/finanziario, con incontri di formazione sull'economia nei suoi differenti ambiti, nelle classi del IV e V anno delle scuole superiori di **Reggio Calabria, Messina e delle rispettive province**.

Quello che viene proposto sono moduli formativi di approfondimento, a partire dall'attualità, per preparare i ragazzi alla comprensione degli eventi e delle dinamiche economiche globali e locali, fino a elementi più tecnici – come debito pubblico, istituzioni internazionali etc .. Il progetto E² – Educazione Economica è un'evoluzione del precedente Cambiamo Registro! (altreconomia.it/cambiamo-registro), promosso nel 2015 e durato fino al 2017, durante il quale i giornalisti della redazione hanno incontrato **quasi 6mila studenti in 60 scuole in tutta la regione Lombardia**. L'idea è nata dalla volontà di rivolgersi agli studenti, per trasmettere un'informazione "sull'altra economia": durante questa esperienza è emersa la domanda e la **necessità di un'educazione economico-finanziaria**

che aiuti i giovani ad affrontare una quotidianità economica che è sempre più presente nelle loro vite.

🏛️ COME FUNZIONA

Lo scopo: attraverso un linguaggio accessibile, adatto anche a chi non è mai venuto a contatto con argomenti economici, E² – Educazione Economica prevede di avvicinare gli studenti a temi quali la finanza personale e il risparmio, il mercato del lavoro, il marketing, internet e i social network, la globalizzazione, le migrazioni, l'economia solidale e l'ambiente...

Temi che di solito vengono considerati noiosi, distanti o incomprensibili, quando invece sono fondamentali per capire il presente e costruire un percorso formativo e professionale consapevole.

In che cosa consiste: gli studenti, dopo aver scelto un tema di loro interesse, incontreranno direttamente nelle loro classi dei formatori locali, preparati dai giornalisti della redazione. L'argomento verrà illustrato attraverso una piattaforma multimediale che permette di realizzare una presentazione dinamica e interessante con l'aiuto di grafici, tabelle, foto e video. L'obiettivo, quale che sia il tema, è riuscire a destare nei giovani la curiosità di esplorare la realtà, per

comprendere i fatti e arrivare alla ragione delle cose e degli avvenimenti, stimolando quindi il loro spirito critico. Successivamente si cercherà di dotarli di strumenti per poter esercitare il loro pensiero critico. Gli incontri saranno due di due ore ciascuno, a distanza di qualche settimana, o per le classi IV anche a distanza di un anno con l'altro. Per tutti gli studenti che partecipano è previsto un abbonamento annuale in versione cartacea e digitale alla rivista, in omaggio grazie a Fondazione Vismara. L'attività verrà realizzata senza alcun costo per gli istituti.

Le tematiche: si potrà scegliere tra 25 argomenti dalle seguenti macroaree: educazione economica personale, l'economia 2.0, economia internazionale, economia nazionale, economia solidale e ambiente.

EDUCAZIONE ECONOMICA PERSONALE

1. I diritti dei consumatori (class action, privacy e dati personali)
2. Il quaderno dei conti di casa: come gestire il proprio denaro
3. Finanza personale, risparmio e sovra-indebitamento privato
4. Gioco d'azzardo e ludopatia
5. Una bussola per informarsi, tra realtà e fake news (giornali, tv, radio, media)
6. Il mercato del lavoro

L'ECONOMIA 2.0

1. L'economia di internet e dei social network
2. Tra sharing economy e low cost
3. Come difendersi dal marketing (e dalla pubblicità)

ECONOMIA INTERNAZIONALE

1. Che cos'è la globalizzazione
2. Uguaglianza e disuguaglianza

3. Le migrazioni

4. Come funziona la finanza internazionale

ECONOMIA NAZIONALE

1. Che cos'è il debito pubblico
2. Privatizzazioni e beni comuni
3. Come funziona la cosa pubblica (istruzione, sanità, fisco)

ECONOMIA SOLIDALE

1. Perché serve il commercio equo e solidale
2. Che cos'è la finanza etica
3. Che cos'è il turismo responsabile
4. Come diventare consumatori critici

AMBIENTE

1. Il clima che cambia
2. La rivoluzione rinnovabile
3. Il futuro della mobilità
4. L'agricoltura del futuro
5. L'economia del suolo, un bene da non consumare

CHI SIAMO

Altreconomia è un mensile nato nel 1999 su iniziativa di un gruppo di realtà dell'economia solidale e della cooperazione internazionale. Non riceve finanziamenti pubblici, seleziona con criteri etici la pubblicità ed è essenzialmente di proprietà dei lettori della rivista, oltre 650 soci. Da 18 anni, l'obiettivo di Altreconomia è di dare visibilità e spazio a stili di vita e iniziative produttive, commerciali e finanziarie ispirate ai principi di sobrietà, equità, sostenibilità, partecipazione e solidarietà. In questo, particolare attenzione, è dedicata ai temi del commercio equo e solidale, dell'ambiente, della finanza etica e della cooperazione internazionale.

Un progetto di:

Altreconomia

Con il contributo di:



Info e Contatti: Silvia Leone

Progetto Educazione Economica | Altreconomia
Via Vallarsa 2, 20139 Milano | Tel. 02.89.91.98.90
e2@altreconomia.it